

PROGRAMMA SVOLTO a.s. 2025/2026

DISCIPLINA	Diritto Economia Politica
DOCENTE	Fabbio Andrea
ORE DI INSEGNAMENTO	PREVISTE EFFETTUATE 81+ 4 ed. civ
CLASSE	IV
SEZIONE	A E
LIBRI DI TESTO E ALTRO MATERIALE UTILIZZATO	Nel mondo che cambia – Paravia 2017 – M.R. Cattani secondo biennio

UdA	Contenuti
OBBLIGAZIONI E CONTRATTI OBBLIGAZIONI CONCETTO DI OBBLIGAZIONE	<p>Per Obbligazione si intende un Vincolo di Natura Giuridica in virtù del quale un soggetto è tenuto ad effettuare una prestazione di Fare, nn Fare e Dare nei confronti di un altro soggetto; in caso di Inadempimento l'ordinamento può imporre l'esecuzione forzata della prestazione.</p> <p>Le Obbligazioni Naturali in caso di adempimento spontaneo escludono la possibilità di ripetere quanto prestato.</p> <p>Le Obbligazioni derivano da Contratto, da Fatto Illecito e da ogni altro atto o fatto idoneo a produrle in conformità all'ordinamento giuridico.</p> <p>le Fonti delle Obbligazioni:</p>
DISTINZIONE TRA DIRITTI REALI E DI CREDITO	<p>Il soddisfacimento della pretesa creditoria implica la collaborazione del creditore; le obbligazioni implicano la presenza di due soggetti e di un oggetto:</p> <ol style="list-style-type: none"> vi è un soggetto Attivo, il Creditore il quale ha diritto ad ottenere

x

INTRODUZIONE AL DIRITTO COMMERCIALE	l'adempimento della prestazione pattuita;	
	2. vi è un Soggetto Passivo, il Debitore che è tenuto ad effettuare la prestazione pattuita.	
SOCIETA'	Codice civile e codice commerciale prima della riforma del codice del 1942 Unificazione dei due codici in unico codice civile	
	Figura dell'imprenditore Imprenditore agricolo Piccolo imprenditore Imprese familiare Imprenditore commerciale Imprenditore individuale Imprenditore collettivo Differenze tra società di persone e di capitale Responsabilità patrimoniale perfetta ed imperfetta Società tipiche di persona Società semplice Snc e sas Società di capitali Srl Spa Introduzione nell'ordinamento Italiano delle società Unipersonali	
ECONOMIA POLITICA		
I PRINCIPI GENERALI	L'economia politica come scienza sociale.	
ECONOMIA IL CONSUMATORE E LE IMPRESA	Metodi di indagine. Il sistema economico . I diversi sistemi economici. Le scelte del consumatore e dell'impresa. Il mercato. La legge della domanda e dell'offerta e le varie forme di mercato. Fattori della produzione	
Prodotto interno lordo	Concetto e definizione di PIL Differenze tra PIL Nominale e PIL Reale	
POLITICA Monetaria	Inflazione e deflazione Effetti dell'inflazione e della deflazione sul mercato	x

	Offerta di moneta per il controllo della inflazione Politiche monetarie restrittive e politiche monetarie espansive per controllare l'inflazione	
--	--	--

Viterbo, 26/05/2026

Il docente
Prof. Andrea Fabbio